

Директор СОГБНОУ «Вяземский медицинский колледж имени Е.О. Мухина»

Е.А. Анискевич

18 февраля 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

об участии во Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасём жизнь вместе»

1. Общие положения

Всероссийский конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» проводится в Министерстве внутренних дел Российской Федерации в целях привлечения внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.

Конкурс проводится ежегодно в два этапа (региональный и федеральный).

Основными задачами Конкурса являются:

- формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков;
 - информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков;
 - популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;
 - совершенствование форм и методов взаимодействия с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании (размещении) материалов антинаркотической направленности;
 - популяризации лучших конкурсных работ социальной рекламы;
 - обобщение и распространение передового опыта в области социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.
- В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, а также авторские коллективы.

2. Порядок организация и проведения Конкурса

Региональный этап Конкурса проводится с 10 января по 20 февраля, федеральный этап – с 25 февраля по 1 июня.

Номинации Конкурса:

- «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики».
- «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».
- «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

Прием конкурсных работ осуществляется сотрудниками Управления по контролю за оборотом наркотиков УМВД России по Смоленской области срок до 19 февраля 2020 года.

3. Требования, предъявляемые к конкурсным работам

Конкурсные работы в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики» представляются на оптических

носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: avi, mpeg4; разрешение 1920x1080p, не более 500 МБ; длительность не более 120 сек., звук 16 бит, стерео.

Конкурсные работы в номинации «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются в бумажном виде, а также на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG/PDF, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

К работам, представляемым на Конкурс, прилагается краткая аннотация.

Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

Материалы на конкурс предоставляются авторами в Управление по контролю за оборотом наркотиков УМВД по Смоленской области (г. Смоленск, ул. Дзержинского, д. 13 и в электронном виде на адрес электронной почты valya-k_67@mail.ru с темой письма «Конкурс «Спасем жизнь вместе» до 19 февраля 2020 года.

С требованиями к конкурсным работам и критериями отбора материалов по номинациям можно ознакомиться в Положении о конкурсе по созданию социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни на официальном сайте УМВД России по Смоленской области.

Контактный телефон: Редченкова Валентина Николаевна (4812) 77-32-75.

4. Оценка конкурсных работ и порядок награждения победителей и призеров

Представленные на Конкурс работы оцениваются членами отборочных комиссий и конкурсной комиссией индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим критериям:

- социальная значимость;
- информативность;
- глубина проработки темы;
- оригинальность подачи материала;
- практическая ценность;

Конкурсные работы оцениваются в каждой номинации.

Порядок награждения победителей и призеров Конкурса ежегодно определяет конкурсная комиссия.

5. Участники конкурса от СОГБПОУ «Вяземский медицинский колледж имени Е.О.Мухина»

1. Иванова Ю. (22С). Номинация: Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики. Конкурсная работа «Я за ЗОЖ»

2. Модилова С. (12С). Номинация: Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики. Конкурсная работа «Наркотики – ломка жизни»

3. Иванова Ал. (11С), Севостьянова А. (11С). Номинация: Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни. Конкурсная работа «Падение – не повод отчаиваться».

Руководитель творческих работ, представленных на конкурс: Сигаева Ю.А., преподаватель общественно-научного колледжа.

Положение рассмотрено на заседании ЦМК социально-экономических и гуманитарных дисциплин

Протокол № 7 от 18.02.2020 года

Председатель ЦМК

Сигаева Ю.А.